

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Дизайн-макет для рекламно-информационных материалов»
(далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса – «Дизайн-макет для рекламно-информационных материалов» (далее - «Конкурс»).

1.2. Цель проведения Конкурса – развитие способностей Участников Конкурса и привлечение внимания потребителей к услугам ОАО «Сбербанк России» (далее по тексту – «Банк»).

1.3. Конкурс не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как определение Обладателей Призов Конкурса не носит случайного (вероятностного) характера, а производится на основе активности Участников Конкурса на сайте www.lookatme.ru. Механизм определения Обладателей Призов Конкурса определен в соответствии с положениями настоящих Правил.

1.4. Организатором Конкурса является: ОАО «Сбербанк России» (Адрес места нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, 19, ИНН 7707083893, КПП 775001001) (далее по тексту настоящих Правил именуется – «Организатор»).

1.5. Вся информация об Организаторе Конкурса, о правилах и сроках проведения Конкурса, о сроках регистрации для участия в Конкурсе, о количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещена в сети Интернет по адресу: <http://www.lookatme.ru/mag/blogs/contests/210689-sberbank-designers-wanted>.

1.6. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса или производителя продукции (услуг), аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, в том числе сотрудники компаний-дистрибуторов Организатора Конкурса или производителя продукции и члены их семей.

1.7. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определенного товара и/или услуги.

1.8. Место проведения Конкурса: Сбор Заявок и конкурсных работ проводится на сайте www.lookatme.ru, Брифинг Участников (п. 2.3.3. и 3.1. настоящих Правил) состоится 26.02.2015г. по адресу: г. Москва, Берсеневская наб., 6, стр. 3. Время проведения Брифинга будет сообщено дополнительно.

1.9. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.10. Информирование Участников Конкурса осуществляется Организатором Конкурса путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе по адресу <http://www.lookatme.ru/mag/blogs/contests/210689-sberbank-designers-wanted>, в течение срока проведения Конкурса, указанного в п. 2.1 настоящих Правил.

1.11. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в Правилах, Организатор Конкурса публикует такие изменения и новые правила на сайте www.lookatme.ru

1.12. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

1.13. Принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами могут зарегистрированные пользователи, приславшие свои имеющиеся работы в качестве

примера (портфолио) путем заполнения формы-заявки (далее – «Заявка») на участие в Конкурсе на сайте www.lookatme.ru.

2. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

2.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 16 февраля 2015 года по 21 апреля 2015 года включительно**. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включает время необходимое Организатору Конкурса для вручения (перечисления) Призов их Обладателям.

2.2. Участники Конкурса совершают действия, необходимые для участия в Конкурсе и получения возможности выиграть 1 (Один) из Призов Конкурса, в период с 18 час. 00 мин. 00 сек. «16» февраля 2015 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «21» апреля 2015 года включительно (время московское).

2.3. Конкурс проводится в 3 (Три) этапа:

2.3.1. Этап Конкурса с приёмом Заявок от потенциальных Участников Конкурса проводится в период с 18 час. 00 мин. 00 сек. «16» февраля 2015 года по 18 часов 00 минут 00 секунд «22» февраля 2015 года включительно (время московское).

2.3.2. Этап Конкурса с проведением Брифинга, указанного в п. 3.1. Правил проводится в период с 00 час. 00 мин. 01 сек. «24» февраля 2015 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «24» февраля 2015 года включительно (время московское). Точное время проведения Брифинга будет сообщено дополнительно.

2.3.3. Этап Конкурса с приемом предложений (конкурсных работ) по обновленному дизайн-макету рекламно-информационных материалов ОАО «Сбербанк России» проводится в период с 00 час. 00 мин. 01 сек. «25» февраля 2015 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «27» февраля 2015 года включительно (время московское)

2.4. Организатор Конкурса размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, путем публикации сообщения (поста) со списком Обладателей Призов Конкурса на сайте, расположенных по адресам, указанным в п. 1.8 настоящих Правил, в срок не позднее «16» марта 2015 года включительно.

2.5. Организатор Конкурса осуществляет вручение Призов их Обладателям в срок не позднее «21» апреля 2015 года включительно.

3. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

3.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса пользователю необходимо:

- Зайти на страницу, расположенную во всемирной сети Интернет по адресу: <http://www.lookatme.ru/mag/blogs/contests/210689-sberbank-designers-wanted>;
- Зарегистрироваться на сайте Конкурса <http://www.lookatme.ru/mag/blogs/contests/210689-sberbank-designers-wanted> с помощью специальной регистрационной формы, добавить ссылку на свою работу - портфолио и отправить Заявку;
- Если Заявка прошла модерацию (предварительный контроль) Организатора, то Участник Конкурса приглашается на закрытую встречу (далее - "Брифинг"), на которой будет сообщено Задание Конкурса по разработке - дизайн-макета рекламно-информационных материалов для ОАО "Сбербанк России". Брифинг состоится 24.02.2015г., в Digital October, адрес Берсеневская наб., 6, стр. 3, время проведения Брифинга будет сообщено участникам дополнительно;
- Приглашение на Брифинг Участник Конкурса получит на электронный почтовый адрес, который был оставлен Участником Конкурса при регистрации; оставляя указанный адрес электронной почты и принимая участие в настоящем Конкурсе, Участник дает согласие на получение соответствующих писем в рамках проведения Конкурса.

- На разработку дизайн-макета рекламно-информационных материалов для ОАО "Сбербанк России" Участникам отводится 72 часа;
- Результаты работы (конкурсные работы) каждый Участник должен загрузить на страницу Конкурса, указанную в п. 1.5 настоящих Правил, используя специальную электронную форму для загрузки работ, в сроки, указанные в п. 2.3.3 настоящих Правил.

3.2. Для участия в Конкурсе не принимаются и удаляются Организатором Конкурса (через модератора) работы и Заявки пользователей:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальной сети, участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4. Порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса, порядок вручения Призов.

4.1. Порядок проведения Конкурса

В срок не позднее **16 февраля 2015 года включительно**, Организатор Конкурса размещает на сайте www.lookatme.ru следующие условия Конкурса: описание проекта, дата проведения Брифинга, инструкция по получению приглашения. Задание Конкурса озвучивается на брифинге 24.02.2015г. согласно условиям настоящих Правил.

4.2. Порядок определения Обладателей Призов Конкурса

4.2.1. Обладателями Призов Конкурса становятся Участники, разработавшие дизайн – макет для рекламно-информационных материалов ОАО «Сбербанк России», максимально соответствующий требованиям, озвученным на Брифинге 24.02.2015, а именно:

- универсальность (способность быть применимым к макетам для разных медиа (ООН, пресса, интернет баннеры (вертикальный и горизонтальный), листовка))
- вариативность для каждого сегмента потребителей банковских продуктов
- соответствие Бренду Сбербанка
- наличие преемственности с текущим дизайн-макетом для рекламно-информационных материалов
- визуализирует динамичность и стремление к движению вперед

по тексту настоящих Правил именуется – «Обладатели Призов Конкурса» или «Обладатель Приза Конкурса»).

Максимальное число Обладателей Призов Конкурса 3 (три).

4.2.2. Списки всех Участников Конкурса, предоставившие свои работы по обновленному дизайн-макету для рекламно-информационных материалов для ОАО «Сбербанк России» в рамках настоящего Конкурса, поступают к Организатору в виде табличного файла (таблица в формате «Excel») по окончании приема работ – 27 февраля 2015 года в 23:59:59 по московскому времени. Табличный файл формируется по мере формирования

реестра Участников Конкурса, зарегистрировавшихся для участия в Конкурсе через специальную форму регистрации на странице Конкурса.

4.2.3 В случае если ни один из Участников не будет соответствовать условиям пп. 4.2.1 настоящих Правил, Конкурс будет признан Организатором Конкурса, как прошедший без Обладателей Призов.

4.2.4. По итогам определения Обладателей Призов Конкурса комиссией из 3 (Трех) человек из числа сотрудников Организатора Конкурса (сотрудников ОАО «Сбербанк России») составляется и подписывается Протокол определения Обладателей Призов Конкурса.

4.2.5. Каждый Участник Конкурса имеет право стать Обладателем Приза Конкурса только 1 (Один) раз.

4.3. Порядок вручения Призов Конкурса

4.3.1. Организатор Конкурса обеспечивает вручение Призов их обладателям после финального утверждения списка Обладателей Призов Конкурса в соответствии с п. 4.2.4 Правил.

4.3.2. Для получения Призов Конкурса Участники Конкурса, признанные Обладателями Призов, должны совершить следующие действия:

- в течение 7 (Семи) календарных дней со дня публикации информации об Обладателях Призов Конкурса, в соответствии с п. 2.4. настоящих Правил, предоставить Организатору Конкурса на адрес электронной почты OYuSgibneva@sberbank.ru отсканированную копию своего паспорта гражданина РФ, которая должна содержать:

- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа);
- адрес фактического проживания с почтовым индексом;
- номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- ИНН (при наличии), копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);

данные (реквизиты) банковского счета для перечисления суммы Приза. Копии вышеуказанных документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами.

4.3.3. В случае не предоставления Организатору Обладателями Призов Конкурса копий документов, указанных в пп. 4.3.2 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 4.3.2. настоящих Правил, Организатор Конкурса оставляет за собой право не вручать соответствующий Приз его Обладателю. В указанном случае соответствующий Приз признается Организатором невостребованным.

4.3.4. Передача Призов их Обладателям будет осуществляться Организатором в течение 30 календарных дней со дня получения Организатором копий документов, указанных в пп. 4.3.2 настоящих Правил, путем перечисления денежной суммы на счет получателя Приза

4.3.4.1. Заключение с Обладателями Призов договора об отчуждении исключительных прав, указанного в п. 4.4.8 настоящих Правил Конкурса производится в течение 15 календарных дней путем подписания Договора. Время и конкретное место подписания указанных договоров будут сообщены Обладателям Призов дополнительно.

4.3.6. Организатор Конкурса вправе запрашивать у Обладателей Призов Конкурса дополнительную информацию, необходимую для их идентификации в качестве обладателей Призов.

4.3.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Обладателями Призов Конкурса сведения. В том случае, если Организатор Конкурса не сможет связаться с Обладателем Приза Конкурса по электронной почте и Обладатель

Приза Конкурса самостоятельно не выйдет на связь с Организатором Конкурса в течение 7 (Семи) календарных дней со дня публикации информации об обладателях Призов Конкурса в соответствии с п. 2.4. настоящих Правил, Приз признаётся невостребованным.

4.3.8. С момента передачи Приза его Обладателю Организатор Конкурса не несет ответственности за риск его случайного повреждения и/или утраты.

4.4. Особые условия

4.7.1. Моментом присоединения Участника к Конкурсу является момент отправки Участником своей Заявки в рамках настоящего Конкурса. Совершая действия, направленные на присоединение к Конкурсу и на получение Приза в рамках Конкурса, Участник, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Конкурсе, согласен с ними и обязуется их соблюдать. Размещая конкурсную работу (дизайн-макет рекламно-информационных материалов) Участник гарантирует, что указанная работа является результатом труда этого Участника, представленная им работа не нарушает интеллектуальные права и не затрагивает иные законные интересы третьих лиц.

4.4.2. Совокупность действий, указанных в п. 3.1 или п. 3.2 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Конкурсе, а также принятием публичной оферты Организатора Конкурса.

4.4.3. Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с получением доступа к сети Интернет, которые зависят от используемого провайдера Интернет-услуг.

4.4.4. Получение одного из Призов Конкурса зависит исключительно от действий Участника Конкурса и от его активного участия в Конкурсе.

4.4.5. Право на получение Приза не может быть передано его Обладателем другому лицу.

4.4.6. Обладателями Призов Конкурса не могут являться:

- Лица, совершившие действия, предусмотренные п. 3.1 или п. 3.2. настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных пунктом 2.3. настоящих Правил;
- Участники Конкурса, нарушившие любые положения настоящих Правил.

4.4.7. Действующее законодательство Российской Федерации не предусматривает возможность или обязанность Организатора Конкурса по хранению невостребованных Призов. Призы, не востребованные до 23.03.2015 (включительно), Организатором Конкурса не хранятся и не выдаются.

4.4.8. С авторами трех дизайн-макетов - (Обладателями Призов), Банк заключит договоры об отчуждении исключительных прав в полном объеме на соответствующие дизайны с вознаграждением за отчуждение прав в размере 20 000 рублей, включая налог (ст. 1234 и ст. 1285 ГК РФ).

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой Фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса (не предусматривает выручки и целевых отчислений). Количество Призов ограничено. Призовой фонд Конкурса ограничивается количеством Обладателей Приза, признанных Обладателями Призов Конкурса, и включает в себя не более 3 (трех) Призов.

5.2. Призовой Фонд Конкурса состоит из:

- 1 место 130 000 (сто тридцать тысяч рублей);
- 2 место 90 000 (девяносто тысяч рублей);
- 3 место 60 000 (шестьдесят тысяч рублей);

и включает в себя все налоги и сборы. Стоимость приза перечисляется на банковский счет победителя (-ей) в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента оглашения Обладателей Призов путем перевода денежных средств на их банковский счет.

Организатор в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации исполняет функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет налога на доходы физических лиц, рассчитанного с суммы Приза. По итогам налогового периода (не позднее 01 апреля года, следующего за истекшим) Организатор представляет в налоговый орган по месту своего учета сведения по форме №2-НДФЛ о доходах, полученных Участниками, признанными Победителями.

5.3. На основании ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации стоимость любых выигрышей и призов, получаемых налогоплательщиками в результате проводимых конкурсов, игр и других мероприятий в целях рекламы товаров (работ, услуг), не превышающая 4 000 (Четыре тысячи рублей) не подлежит обложению НДФЛ

6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

6.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих Правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором Конкурса как Обладатель одного из Призов Конкурса.

6.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения третьих лиц любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.4. Каждый Участник Конкурса посредством регистрации для участия в Конкурсе дает Организатору Конкурса свое согласие на использование его изображения, использование и обработку персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а

также при распространении рекламной информации о Конкурсе, на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

6.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7. Права, обязанности и ответственность Организатора Конкурса

7.1. Организатор Конкурса обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса.

7.3. Организатор Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора Конкурса.

7.4. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Участник не направит Организатору Конкурса документы и информацию, указанные в п. 4.6.2 настоящих Правил, Организатор Конкурса вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику, признанному Обладателем Приза в порядке очередности.

7.5. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.8. Организатор Конкурса на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое, путем совершения неправомерных действий извлекает выгоду из участия в Конкурсе, или же при проведении Конкурса действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

7.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые действия, совершенные Участниками в целях Участия в Конкурсе и возможности получения 1 (Одного) из Призов Конкурса.

7.10. Ответственность Организатора Конкурса за надлежащую выдачу Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

7.11. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.12. В случае выявления любой попытки недобросовестной публикации комментариев (постов) с ответами на Задание Конкурса любым Участнику Конкурса с использованием любых технических средств или специализированного программного обеспечения, результаты такого Участника Конкурса будут аннулированы, а сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор Конкурса самостоятельно осуществляет оценку добросовестности публикации Участниками комментариев (постов) с ответами на Задание Конкурса на основании имеющихся у Организатора Конкурса технических возможностей.

7.13. Организатор Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником каких-либо обязанностей или требований, предусмотренных настоящими Правилами.

7.14. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников, согласие Участников на обработку и хранение персональных данных

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором Конкурса и Банком в целях предоставления и доставки Призов. Организатор Конкурса и Банк настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора Конкурса, указанный в п. 1.4 настоящих Правил. Отзыв Участника, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата, если соответствующий Приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса и Банк обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса и Банк вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими федеральными законами.

8.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Банком и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»).

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Социальных сетях и/или в сети Интернет, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участников Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (Призе) Участников.

8.5. Организатор Конкурса, Банк и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, Банком и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.6. Организатор Конкурса, Банк и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса и/или Банка, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса и/или Банк в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие призы не допускается.

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012.