

Условия проведения Конкурса .

Правила Конкурса «Викторина в потоке «Ахмад Ти Контемпорари Арт» (далее – Правила). Настоящие Правила являются публичной офертой (ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Конкурса действий, указанных в настоящих Правилах, означает полное принятие им всех условий настоящих Правил.

1. Наименование Конкурса.

«Викторина в потоке «Ахмад Ти Контемпорари Арт» (далее – Конкурс)

2. Информация об организаторе конкурса.

Наименование: ООО «Медиабло»

Почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д.16

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Срок проведения конкурса с 15 декабря 2010 г. по 02 февраля (включительно) 2011 г. в пять этапов

Этап 1 - с 15 декабря 2010г. по 22 декабря 2010 г.

Этап 2 - с 23 декабря 2010г. по 30 декабря 2010 г.

Этап 3 - с 12 января 2011г. по 18 января 2011 г.

Этап 4 - с 19 января 2011г. по 25 января 2011 г.

Этап 5 – с 26 января по 02 февраля 2011 г.

3.2. Определение победителей осуществляется в течение 7 рабочих дней с момента окончания соответствующего этапа.

4. Территория проведения Конкурса.

4.1 Конкурс проводится на территории РФ.

5. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.

5.1. Участники Конкурса будут информироваться о Правилах и сроках проведения Конкурса в электронном виде в Интернете на сайте <http://www.lookatme.ru>.

5.2. Информирование о проведении Конкурса и ее условиях производится посредством размещения рекламной информации в сети Интернет на сайте. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию о Конкурсе.

5.3. НИКАКИЕ ДЕНЕЖНЫЕ ВЗНОСЫ НЕ ТРЕБУЮТСЯ для того, чтобы принять участие в Конкурсе.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора, формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно на передачу (предоставление) выигрышей победившим участникам Конкурса.

Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в количестве:

6.1.1. Наборы продукции Ахмад Ти Контемпорари - 5 наборов для каждого этапа конкурса.

7. Условия Конкурса.

7.1. В первый день каждого этапа Конкурса в последнем выпущенном посте, размещенном на интернет странице http://www.lookatme.ru/flows/contemporary_art/posts/recent размещается вопрос, имеющий отношение к теме предыдущего поста.

7.1.1. Ответы на размещенный вопрос принимаются в виде писем по адресу ahmadtea@lookatme.ru.

Письма, содержащие ответы признаются заявками на участие в Конкурсе.

7.1.2. Прием ответов заканчивается в случае наступления одного из следующих событий:

- прислано 5 (пять) писем, содержащих правильный ответ
- окончание этапа Конкурса

8. Права Участника.

Участник имеет право:

8.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.

8.2. Участник Конкурса имеет право требовать от Организатора получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса

8.3. В случае признания победителем требовать выдачи Приза.

9. Обязанности Участника.

Участник обязуется:

9.1. С момента получения приза, а также любого иного дохода в рамках Конкурса любой Участник (его законный представитель) несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

10. Права Организатора.

Организатор вправе:

10.1. По собственному усмотрению может изменить даты начала Конкурса и/или даты проведения Конкурса. Кроме того, Организатор оставляет за собой право изменить, исправить или отозвать эти правила и условия без предварительного уведомления.

11. Обязанности Организатора.

Организатор обязуется:

11.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.

11.2. При прекращении проведения Конкурса публично уведомить Участников о таком прекращении в порядке, определенном в Правилах. Приостановка или досрочное прекращение проведения Конкурса не освобождает Организатора от необходимости выдачи призов.

11.3. Выдать призы участникам, признанным победителями Конкурса.

12. Порядок и сроки получения приза.

12.1. Согласно Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых призов не производится.

12.2. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение не востребованных призов.

12.3. Организатор не несет ответственности, если победитель не сможет получить Приз по какой-либо причине. Организатор не несет ответственность за любые расходы, связанные с получением Приза.

13. Дополнительные условия.

13.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

13.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.

13.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник, тем самым гарантирует, что вся предоставленная вами информация является полной, правдивой и не устаревшей.

13.4. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса

13.5. Организатор не несет ответственности за любые ошибки, упущения, помехи, уничтожение информации, дефекты, задержки в обработке или передаче данных; за отказ линий коммуникации, воровство, нарушения, или других причин вне контроля Организатора.

14. Юридическое лицо, выступающее Продавцом по настоящему Приложению.

Общество с ограниченной ответственностью «Медиабл» в лице Генерального директора Аметова А.С. действующего на основании Устава.

15. Товарные знаки, в отношении которых проводится рекламная акция.

Ахмад Ти Контемпорари

16. Сроки.

16.1. Срок проведения Акции: с 15 декабря 2010 г по 02 февраля 2011г.

16.2. Выдача призов победителям: в течение 7 дней после подведения итогов конкурса.

17. Призы, предоставляемые Заказчиком Исполнителю по Приложению.

Этап 1: Набор продукции Ахмад Ти Контемпорари (5 шт)

Этап 2: Набор продукции Ахмад Ти Контемпорари (5 шт)

Этап 3: Набор продукции Ахмад Ти Контемпорари (5 шт)

Этап 4: Набор продукции Ахмад Ти Контемпорари (5 шт)

Этап 5: Набор продукции Ахмад Ти Контемпорари (5 шт)

Итого: 25 наборов продукции Ахмад Ти Контемпорари .

18. Период действия Приложения: до полного исполнения Сторонами обязательств по нему.