

ПРАВИЛА проведения творческого конкурса «#ЛюблюШвейцарию»

1. Конкурс под названием «#ЛюблюШвейцарию» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится Московским Представительством Публично-правовой корпорации «Швейцария Туризм» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»). Лицом, объявившим о выдаче наград (призов) и проведении Конкурса, далее – Организатор, согласно настоящим Правилам, является Московское Представительство Публично-правовой корпорации «Швейцария Туризм».

1.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на Сайте Конкурса <http://specials.the-village.ru/myswitzerland> (далее – Сайт Конкурса).

1.2. Конкурс проводится в целях увеличения интереса к Швейцарии среди участников.

2. Сведения об Организаторе Конкурса:

2.1. Конкурс проводится Московским Представительством Публично-правовой корпорации «Швейцария Туризм» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»).

2.2. Юридический адрес: 127051, Москва, Цветной бульвар, 25, стр. 3, 3-й этаж,

2.3. ИНН 9909304161 КПП 774751001.

2.4. Сайт, с помощью которого Участники представляют Работы для участия в Конкурсе – <http://specials.the-village.ru/myswitzerland> (далее по тексту настоящих Правил — «Сайт Конкурса»).

3. Сроки проведения Конкурса: Конкурс проводится в период с 4 ноября 2015г. по 15 декабря 2015 г. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Прием работ: с 4 ноября 2015 г. по 15 декабря 2015 г.;

3.1.2. 1-й этап Конкурса: с 4 ноября 2015 г. по 10 ноября 2015 г.;

3.1.3. 2-й этап Конкурса: с 11 ноября 2015 г. по 17 ноября 2015 г.;

3.1.4. 3-й этап Конкурса: с 18 ноября 2015 г. по 24 ноября 2015 г.;

3.1.5. 4-й этап Конкурса: с 25 ноября 2015 г. по 1 декабря 2015 г.;

3.1.6. 5-й этап Конкурса: с 2 декабря 2015 г. по 8 декабря 2015 г.;

3.1.7. 6-й этап Конкурса: с 9 декабря 2015 г. по 15 декабря 2015 г.;

3.1.8. Срок объявления Победителей конкурса: 18 декабря;

3.1.9. Срок вручения Призов — до 17 февраля 2016 г..

3.1.10. Период проведения конкурса разделен на 6 этапов. Каждый этап начинается в среду и заканчивается во вторник следующей календарной недели. На каждом этапе будет выбрано 6 (шесть) лучших работ пользователей. Лучшие работы будут вознаграждены дополнительными баллами в рейтинге работ. 50 (пятьдесят) баллов будет добавлено в рейтинг каждой из шести лучших работ на каждом этапе Конкурса. Объявление 6 (шести) лучших работ будет проводиться в течение 2-х рабочих дней по окончании каждого этапа.

3.1.11. Итоги проведения Конкурса подводятся на Сайте Конкурса — публикация работы (открытки) и ника участника, признанного обладателем главного приза. Главный приз конкурса — три дня отдыха для двоих (победителя и любого другого гражданина Российской Федерации с которым изъявит желание отправиться в поездку победитель) на швейцарском курорте Ароза с проживанием в гранд-отеле «Чугген» и перелетом в обе стороны на лайнерах авиакомпании Swiss.

Объявление главного победителя производится в течение 2 рабочих дней после завершения периода проведения Конкурса;

Кроме главного победителя будут выбраны 10 (десять) призеров по окончании проведения периода проведения Конкурса, которые получает подарки от компании X-BIONIC.

Объявление 10 (десяти) призеров будет проводиться в течение двух рабочих дней после окончания периода проведения Конкурса.

4. Участники Конкурса, их права:

4.1. Участником Конкурса может являться дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним гражданином Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

4.3. Подавая Работу на Конкурс, Участник соглашается со всеми пунктами настоящих Правил.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок предоставления Работ, а также совершение иных действий для получения Наград Конкурса:

5.1. Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо:

будет авторизоваться/зарегистрироваться на Сайте Конкурса и составить открытку (стикер) в конструкторе из готовых картинок с небольшим текстовым сопровождением (объемом до 200 символов), указать регион Швейцарии к которому относится его текстовое сообщение.

Текст, который пользователь пишет для сопровождения созданной открытки для участия в Конкурсе должен отражать любовь (чувства, воспоминания, эмоции, фантазии) к определенным местам (городам) Швейцарии или описывать впечатления, которые пользователь испытывал ранее в своей поездке по этой стране.

Для участников, которые ни разу не были в Швейцарии возможно описание их ожиданий от определенных мест в которые они хотели бы отправиться. Таким образом участники узнают интересные факты о стране, традициях и красивых местах Швейцарии.

Текст должен быть релевантен созданному с помощью конструктора на Сайте Конкурса открытке.

5.2. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников:

- которые пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другую запрещенную законодательством РФ информацию, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения;
- которые, по мнению Организатора, нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
- работы которых направлены на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы Швейцарии, в том числе содержат изображения средств индивидуализации товаров и услуг.

5.3. Совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1. настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента сохранения Работы в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1. настоящих Правил, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

6. Размер и форма конкурсных Наград:

Наградной фонд состоит из следующих Наград:

6.1. Главный приз. Ваучер на три дня отдыха для двоих (победителя и любого другого гражданина Российской Федерации при обоюдном согласии с которым изъявит желание отправиться в поездку победитель Конкурса) на швейцарском курорте Ароза с проживанием в гранд-отеле «Чугген» и перелетом в обе стороны на лайнерах авиакомпании Swiss.

Стоимость главного приза:

Билеты на самолет (2 человека) — 4 000 рублей (за одного человека)

3 ночи проживания в отеле (2 человека) — 36 000 рублей (за двоих)

6.2 Призы для 10 (десяти) финалистов. Три комплекта термобелья X-BIONIC и семь пар носков X-SOCKS.

Стоимость призов для финалистов:

1. XXL X-BIONIC MULTISPORT MAN EFFEKTOR POWER UW T-SHIRT — 1600 рублей.
2. L X-BIONIC RUNNING LADY EFFEKTOR POWER OW SHIRT — 7000 рублей.
3. XS X-BIONIC RUNNING LADY EFFEKTOR POWER OW SHIRT — 7000 рублей.
4. X-SOCKS SKI SILVER ADRENALINE SINOFIT — 2500 рублей.
5. X-SOCKS SKI SILVER ADRENALINE SINOFIT — 2500 рублей.

6. X-SOCKS SKI SILVER ADRENALINE SINOFIT TECHNOLOGY — 2500 рублей.
7. X-SOCKS SKI CONTROL — 1600 рублей.
8. X-SOCKS SKI CONTROL — 1600 рублей.
9. X-SOCKS SKI CONTROL — 1600 рублей.
10. X-SOCKS SKI CONTROL — 1600 рублей.

6.3 Наградный фонд формируется Организатором.

7. Критерии и порядок оценки результатов Работ Участников Конкурса:

- 7.1. Определение победителя производится в порядке, установленном пп. 5.1.3-5.1.4 настоящих Правил.
- 7.2. Организатор имеет за собой право снять полностью или частично голоса, поступившие за Работу Участника, а также саму Работу без объяснения причин в случаях обнаружения искусственного увеличения числа голосов. Искусственным увеличением числа голосов являются: голоса, полученные от одного человека с различных адресов электронной почты; голоса, поступившие через равные промежутки времени с одного IP-адреса; голоса, полученные с использованием технических средств; голоса, отправка которых не была инициирована владельцем электронного адреса; голоса, отправленные с электронных адресов, созданных одним или несколькими людьми для рабочих или учебных нужд, и не принадлежащие конкретному пользователю; а также другие системы увеличения числа голосов, определенные Организатором в индивидуальном порядке.
- 7.3. В срок, указанный в пункте 3.1.3. настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте Конкурса.
- 7.4. В определении Победителей в порядке, предусмотренном пп. 5.1.3-5.1.3 настоящих Правил, не участвуют:
 - 7.4.1. Участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 5.1. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3 настоящих Правил.
 - 7.4.2. Участники, совершившие в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.2. настоящих Правил, действия по загрузке на Сайт Конкурса Работы, созданной с нарушением требований, предъявляемых к Работе в соответствии с пунктом 5.5. настоящих Правил.
 - 7.4.3. Участники, совершившие неправомерные действия, которые привели к повышению рейтинга их Работы или иным образом повлияли на результаты голосования.
- 7.5. Участник Конкурса может быть признан Победителем не более 1 (одного) раза.
- 7.6. Победители Конкурса определяются исходя из количества набранных баллов за опубликованную работу (открытку). По окончании периода проведения Конкурса отбираются работы с максимальным рейтингом. Жюри конкурса в которое входят сотрудники трех компаний (Swiss Airlines, Отель Чугген, Switzerland Tourism), определяет финалистов и главного призера Конкурса из работ с максимальным количеством баллов. Конкурсант с максимальным рейтингом получает Главный приз, остальные 10 (десять) конкурсанта с максимальным количеством баллов получают призы из пп. 6.2.

8. Порядок вручения Наград

- 8.1. Информирование Победителей Конкурса осуществляется путем размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса в сроки, установленные настоящими Правилами;
- 8.2. Для получения Приза Победитель должен обратиться в часы работы (с 09:00 до 18:00 часов по московскому времени) к сотруднику Организатора по телефону: +7 495 937 77 97 или по электронной почте scib.ru@switzerland.com.
- 8.3. Если в установленные п. 3.1.4. Правил сроки Победитель (или его законные представители) не обратится к Организатору и/или не предъявит (не оформит) указанные в п. 8.4. настоящих Правил информацию и/или документы, то Приз признается невостребованным и Организатор вправе распорядиться им по собственному усмотрению.
- 8.4. Награда, указанная в разделе 6 настоящих Правил, выдается Победителю только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ, а также (при наличии) копии свидетельства о присвоении ИНН.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса
- 9.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Авторские права:

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Участник Конкурса, отправляя Работу на участие в Конкурсе согласно пункту 5.1.1 настоящих Правил, безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работы на условиях неисключительной лицензии для использования следующими способами: воспроизведение и доведение до всеобщего сведения на Сайта Конкурса.

11.3. В случае выявления нарушений Участником п.11.1. настоящих Правил, Работа Участника снимается с Конкурса и не может более претендовать на получение Приза.

12. Дополнительные условия:

12.1 Организатор заранее уведомляет Победителей, что в связи с тем, что Награды вещевые, Организатор, как налоговый агент, при вручении Награды не имеет возможности удержать налог на доходы физического лица, который получатель Награды должен уплатить (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ такой налог составляет 35% от стоимости Награды, превышающей сумму в размере 4 000 рублей). Таким образом, в соответствии с пунктом 4 статьи 228 НК РФ Победитель Конкурса обязан исчислить и уплатить налог самостоятельно в установленном законодательством порядке.

12.2. Факт предоставления Участником Работ для участия в Конкурсе подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

12.4. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил

12.5. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/представить Работу для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Работы на участие в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

12.6. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

12.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.9. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.11. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайтов Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего

законодательства РФ.